

## Sachregister

### A

Abhängigkeit, strategische 74  
 Agenturkosten 94  
 Akteure  
 -, Individual- **55**, 91, 208  
 -, Kollektiv- **49**, 103, 150, 175  
 -, Krisen- **36f.**, 162, 221, 240f.  
 Autopoiese 21

### B

Beratung  
 -, Innovations- **4**, 113, 128  
 -, Netzwerk- 3  
 -, -snetzwerke 69  
 -, Unternehmungs- **65ff.**, 114  
 Beziehungen  
 -, als Sozialkapital s. Sozialkapital,  
 Beziehungskapital als  
 -, Blockaden in 219  
 -, Geschäfts- **53**, 66  
 -, individuelle 142  
 -, interorganisationale **54**, 89, 142  
 -, lose **102**, 223  
 -, Risiken in **98**, 158f., 194, 219f., 227  
 Bifurkation 23  
*Boundary Spanners* **55**, 80, 114, 135, 142,  
 221  
*Brainstorming* **153**, 181, 183  
*Broker* 82  
*Business Unit* s. Profitcenter

### C

*Cash Pooling* 181, 198  
 Chance **25**, 43, 170, 177, 225  
 Chaostheorie 45  
*Co-Branding* 151  
*Codes of Conduct* s. Netzwerkcharta  
 Commitment, Organisationales 55  
 Content Management Systeme 237  
 Controlling, integriertes 238  
*Co-opetition* **52**, 78, 114, 140f., 194, 239  
*Costs of Exit* **74**, 208, 228ff., 252ff.

### D

Desaster 40  
 Dienstleistung  
 -, Begriff der 63  
 -, Experten- 67  
 -, Vertrauens- 66  
 Diskontinuitäten, strategische **44**, 107, 190,  
 199  
 Distanzen, interorganisationale **75**, 187, 206f.,  
 219, 253  
*Dynamic Capabilities* 108

### E

Erfolgspotenziale **19**, 35f., 39, 44, 192f., 195  
 Existenzabsicherung 139  
 Experte **67**, 158  
 Experteninterview 120  
*Ex-post-facto* Anordnung 119

### F

Fallstudie  
 -, Auswahl der Stichprobe für 118  
 -, eingebettetes Design der **8**, 102  
 -, enthüllende 8  
 -, Erfahrungsobjekt der **112f.**, 115  
 -, Merkmale der 126  
 -, *Survey Design* der 119  
 Forschungsansatz, induktiver **9**, 86, 209, 250f.  
 Fragebogen  
 -, Erhebungsformate des 124  
 -, Konzeption des 122  
*Free-rider* 104, 106  
 Frühaufklärungssysteme  
 -, Begriff der 43  
 -, konkurrierende Erklärungsansätze zu 44  
 -, Netzwerke als 191

### G

Grenzgänger s. *Boundary Spanners*

### H

Heterarchie 50  
*homo oeconomicus* 90  
 Humankapital 100

### I

Individualismus, methodologischer 90  
*Information, Hidden* **94**, 185f., 197, 228  
 Informationsasymmetrien  
 -, Begriff der 94  
 -, Behebung von 96ff., 184, 206, 218, 224f.  
 -, bei Beratungsleistungen 66  
 Insolvenz **18**, 38, 42, 140, 144, 172  
 Instanzen 34  
 Institutionen  
 -, Begriff der 91  
 -, formelle **92**, 235f.  
 -, informelle **92**, 207, 210f.  
 Intranet 237  
 Investitionen, spezifische 96

### J

*Joint Dispute Resolutions* 224

### K

Katastrophe **25f.**, 40f., 175, 209  
 Kernkompetenzen 53  
 Kompetenzportfolio 239

- Komplexität  
 -, Begriff der 1  
 -, Dienstleistungs- 66  
 -, Strategien zur Reduzierung von 22, 192
- Konflikt **26f.**, 78, 159, 188, 195, 235
- Konkurs s. Insolvenz
- Kontinuitätsmanagement 40
- KonTraG 31, 38
- Konzernbegriff 50, **84f.**
- Kooperation  
 -, Begriff der 49  
 -, Paradoxon der **142**, 158
- Krise  
 -, *Ad-Hoc* **28**, 187, 214  
 -, akute **28**, 117f., 188  
 -, autonome Prozessentwicklung der 17  
 -, Begriff der 13  
 -, Diagnose der 135  
 -, Erfolgs- 28  
 -, im Netzwerk s. Netzwerkkrise  
 -, Individual- und Kollektiv- 14  
 -, interpretative Feststellung der 27  
 -, krisenhafte Prozesse 4  
 -, latente 28  
 -, Liquiditäts- **18**, 28f., 172f., 186, 214  
 -, organisationale 14  
 -, Realtheorie der **15**, 132, 171  
 -, Strategie- 28  
 -, Symptome der 29  
 -, Typologisierung der 27  
 -, Unternehmungs- 17, 22, **24f.**, 212  
 -, Ursachen der 29ff.  
 -, Wahrnehmung der **134ff.**, 161  
 -, Wirkungen der 31
- Krisenmanagement  
 -, einzelwirtschaftliches 35ff.  
 -, operatives 42, **45ff.**, 180, 201, 227  
 -, repulsives **42**, 216  
 -, strategisches 42, **45ff.**, 190, 229  
 -, Typologisierung von 41  
 ;- im Netzwerk s. Netzwerkmanagement
- Krisenspezialist 37
- Krisenzentrum 237
- L**
- Leitfragen 120
- M**
- Macht 75
- Management  
 -, Begriff des **32ff.**, 80  
 -, Funktionen des 33  
 -, institutionelle Ausgestaltung 33  
 -, -instrumente s. Netzwerkmanagement, Instrumente des
- Misstrauen 147, 149, 169
- N**
- Netzwerk s. Unternehmungsnetzwerk
- Netzwerk-Akademie 240
- Netzwerk-Balanced-Scorecard 238f., **256**
- Netzwerkcharta 235
- Netzwerkidentität s. Unternehmungsnetzwerk, Identität des
- Netzwerkkrisen  
 -, Asymmetrie in der Betroffenheit bei 145, **170**, 176, 220  
 -, autonome Entwicklung von **168f.**, 188, 219, 224  
 -, Beenden von 221  
 -, Begriff 145, 152, **211ff.**  
 -, Erscheinungsformen von 117, **133**  
 -, Häufigkeiten von 152, 164, 169  
 -, interpretatives Moment bei 213f.  
 -, Kausalitäten von 144  
 -, Kommunikation während 149, 167, 169, 189, 201, 206, 218, 241f.  
 -, Stand der Forschung 5  
 -, Symptome von 144, 174, 188, 196  
 -, Typologisierung von 173  
 -, Ursachen von **156ff.**, 187, 217  
 -, Verläufe von 165  
 -, Wirkungen von 173  
 -, zeitliche Länge von 162  
 -, Zielverfehlungen bei 143
- Netzwerkmanagement  
 -, Begriff des **71ff.**, 215  
 -, Dimensionen eines 72ff.  
 -, funktionelle Ausgestaltung 76ff., 170, 183  
 -, Herausforderungen des 74ff.  
 -, institutionelle Ausgestaltung 82f.  
 -, Instrumente des **81f.**, 231  
 -, Krisenmanagement als Funktion des 179ff., 186ff., 205, **216ff.**  
 -, Kulturraumbezug des 187
- Netzwerkmarke **150**, 160, 198
- Netzwerkökonomie 2
- Netzwerk-Pressestelle 241f.
- Netzwerkversagen **210f.**, 214
- Normen **92**, 213, 235
- O**
- Operationalisierung  
 -, Begriff der 14  
 -, der Forschungsfragen 122  
 -, des Dienstleistungsbegriffes 63  
 -, des präskriptiven Konzepts 256
- Opportunismus s. Verhalten, opportunistisches
- Organisation 93
- Outsourcing* 53
- P**
- Paradigma  
 -, altes und neues 87  
 -, Begriff des 2  
 -, einzelwirtschaftliches 111  
 -, Multi-Paradigma-Problematik **44**, 190
- Personalentwicklung 67
- Perturbation **5**, 217
- Problembewältigungskapazität **22**, 106f., 160, 169, 172, 181, 210, 227
- Profitcenter 114
- Proxies* 94

**R**

Rationalität, beschränkte **91**, 95, 228  
 Regel **91f.**, 98  
 Rekonfigurationsfähigkeit **108**, 208, 220, 225  
 Replikationsfähigkeit **108**, 208, 229  
 Reputation **98**, 160, 181, 224, 229f.  
 Reziprozität  
 -, Begriff der 52  
 -, Erwartung von 147, 158, 174, 184, 210  
 Risiko **25**, 38, 51, 74, 168, 171  
 Risikomanagement 38

**S**

Sanierung 38  
 Selbstabstimmung, autonome 74, 81, 116,  
 142, 183f., 194, 207  
 Sozialkapital  
 -, Begriff des 99f.  
 -, Beziehungskapital als **100**, 147ff., 158,  
 174, 193  
 -, negatives **103**, 177, 220  
 -, Netzwerkidentität als **149ff.**, 159  
 -, netzwerkspezifisches **101**, 146ff., 161,  
 176f., 181, 184, 209, 225f., 231  
 Sozialsystem  
 -, Begriff des 21  
 -, Sinn in einem 22  
*Stakeholder* **32**, 117, 165f., 214  
*Strategic Fit* 229, 239  
*Strategic Preparedness* 189f., 198, 207f.,  
**222ff.**, 232, 257  
 Strategie **77**, 232

**T**

*Task Force* 219, **240f.**  
 Transaktionskosten 91  
 Turnaround **40**, 220

**U**

Unternehmung, fokale **82**, 113, 144  
 Unternehmungsnetzwerk  
 -, als Erfahrungsobjekt 111  
 -, Analyseebenen im 54f.  
 -, Auflösung des 143, **175ff.**, 209, 225, 254  
 -, Begriff des **49ff.**, 115f.  
 -, Dichte des 102, **142**, 158, 170  
 -, Dienstleistungs- 69  
 -, Entwicklung des 21, **76**, 210, 222  
 -, Identität des **78**, 117, 149f., 177

-, industrielles 251f.  
 -, Kultur des **98**, 150  
 -, Lebenszyklen eines **76**, 129, 253f.  
 -, strategisches 60, **62**, 252  
 -, Typologisierung **57f.**, 251  
 -, wissensintensives **68**, 117  
 -, Ziele des **51f.**, 137ff., 141ff., 194, 224

**V**

Verbindlichkeiten, soziale s. Sozialkapital,  
 negatives  
 Verhalten  
 -, kooperatives 98  
 -, opportunistisches **95**, 157, 159, 194, 223  
 Verträge  
 -, formelle **93**, 96, 148, 186, 219, 235f.  
 -, Governance von **96ff.**, 232  
 -, Nexus von 93  
 -, relationale **97**, 195, 210, 219, 223, 229f.,  
 235  
 -, unvollständige **97**, 236  
 Vertrauen  
 -, Begriff des 57  
 -, im Netzwerk 102, 195  
 -, relationales Beziehungs- **152**, 173  
 -, Restitution von 221  
 -, System- **144**, 159, 197, 225f.  
 -, und Sozialkapital 104  
 -, Verlust von 152, 207  
 -, wechselseitiges 98  
 Vision **77**, 198, 232

**W**

Wissen  
 -, als Produktionsfaktor **99**, 139  
 -, Begriff des 68  
 Wissensmanagement  
 -, Begriff des 70  
 -, erfolgreiches 139, 241  
 -, im Netzwerk 115

**Z**

Ziele  
 -, Erfolgs- **19**, 145  
 -, kollektive s. Unternehmungsnetzwerk,  
 Ziele des  
 -, krisengefährdete **19**, 143  
 -, Liquiditäts- **43f.**, 145  
 -, überlebenswichtige 17, **20**, 41